

TRIBUNA EXTREMENA
MARÍA ISABEL NIETO FERNÁNDEZ

El politólogo, ese desconocido

La creación de la primera Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales en España se remonta a 1944 y no es hasta los años 70 cuando se produce una separación entre el Colegio de Ciencias Políticas y Económicas. En la actualidad, los Estatutos datan de 1980, concretamente fueron publicados por Real Decreto 2826/1980, de 22 de diciembre.

Ciertamente son escasos los estudios realizados en torno a la situación laboral de los politólogos. Entre éstos destaca el realizado por el Colegio de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología en el año 1981 sobre 'El Papel de Politólogos y Sociólogos en la Sociedad Española', dirigido tanto a licenciados en Ciencias Políticas como en Sociología, que indicaba la ocupación de un 36% hacia la Administración Pública, un 26% hacia la Empresa y un 14% hacia la Enseñanza, entre otras áreas. En el mismo año, otro estudio realizado por la Fundación Universidad Empresa, sobre las salidas profesionales de la Licenciatura en cuestión, definía las competencias del politólogo de esta manera: «Misión fundamental del Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (en aquella época licenciatura con dos secciones) será el servicio a la comunidad, merced a su intervención directa en la estructuración de programas para la solución de determinados problemas humanos. Es al profesional de Ciencias Políticas a quien incumbe primordialmente formular teorías políticas, hacer investigaciones en filosofía política, hacer teoría de las situaciones gubernamentales, de derecho y administración públicos, de cómo formar la opinión pública por los medios de comunicación, de las relaciones internacionales. Por otra parte, deberá estar muy al corriente de la opinión pública mediante sondeos y encuestas y, al interpretar sus resultados, podrá recomendar determinados programas de acción a las instituciones políticas. Y caso de que el



experto en Ciencias Políticas accediera a las tareas de Gobierno, no como funcionario profesional sino como político dirigente que debe asumir personalmente la responsabilidad de todo lo que hace, entonces sus decisiones resultarán más ponderadas al utilizar técnicas y doctrinas que sólo puede procurar una sólida formación universitaria».

Desde entonces y hasta ahora, ya en el año 2000, y según datos del propio Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, los politólogos y sociólogos vienen dirigiendo sus esfuerzos hacia distintas áreas laborales, principalmente hacia la Formación,

Recursos Humanos e Investigación Social y de Mercados y Marketing (sin contar con aquellas ofertas referidas a la Administración Pública y la Política, campos que conllevan un reclutamiento de su personal por otras vías).

Nos referimos preferentemente a la Formación no reglada, esto es, formación continua (formación en la empresa), formación de postgrado (masters, expertos...) y formación ocupacional (con fondos del FSE para fomento del empleo). Las ofertas se refieren a dos puestos prioritariamente:

—Gestores de la Formación: puestos que incluyen la planificación y coordinación

de acciones formativas, tratar con las instituciones que ofrecen subvenciones, selección de alumnos y profesorado, realización de informes y evaluación de resultados y docentes o formadores de recursos humanos, comunicación empresarial, habilidades directivas, prevención de riesgos laborales, gestión de la calidad total, calidad e impacto ambiental, orientación laboral, desarrollo local, gestión de proyectos, el euro, etc.

—Los recursos humanos se presenta como otro de los campos donde destacan los profesionales de las Ciencias Políticas, tanto en la Administración Pública como en la empresa privada, siendo los puestos más frecuentes el de técnico de selección de RR. HH, director de RR. HH, técnico en relaciones laborales, etc. La investigación social y de mercados y marketing cubre un abanico amplio de puestos relacionados con las investigaciones y empleo de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. Destacan los campos de investigación referidos a los procesos electorales e intención de voto, a la sanidad, desarrollo municipal o estudio de necesidades formativas. Respecto del marketing también se demandan puestos, tanto técnicos como directivos. Otras áreas más solicitadas son: comercio exterior, logística, consultorías de organización, ONGs, medio ambiente, puestos relacionados con la Administración Pública, la gestión de servicios sociales, etc.

Estas son, pues, a grandes rasgos, las salidas profesionales de los titulados en Ciencias Políticas en España. Estos datos los hemos querido acercar a los lectores de nuestra región que desgraciadamente siguen sin saber muy bien qué es eso de la 'Politología'. Esperemos que estas breves líneas solventen, de alguna manera, este desconocimiento.

*María Isabel Nieto Fernández
es licenciada en Ciencias Políticas
y Sociología, especializada
en Relaciones Internacionales*